

The Knowledge Dividend

creating high-performance companies
through value-based knowledge management



バリューベース・ナレッジマネジメント

価値を創造するためのナレッジ戦略

René Tissen

レネ・ティッセン

Daniel Andriessen

ダニエル・アンドリエッセン

Frank Lekanne Deprez

フランク・L・デプレ 著



KPMGビジネスアシュアランス株式会社
榎木千昭、渡辺善夫 監訳



バリューベース・ナレッジマネジメント
The Knowledge Dividend
creating high-performance companies
through value-based knowledge management



レネ・ティッセン
ダニエル・アンドリエッセン
フランク・L・デプレ
KPMGビジネスアシュアランス株式会社
榎木千昭、渡辺善夫 監訳

Pearson Education Japan



9784894716193



1920034024003

ISBN4-89471-619-4

C0034 ¥2400E

株式会社ピアソン・エデュケーション
定価(本体2,400円+税)

Pearson Education Japan

ピアソン・エデュケーション



本書の特徴

- ナレッジの概念とナレッジマネジメントの実際についてわかりやすく説明します。
- それぞれの企業の成功にとって不可欠なナレッジを発掘し、ベストプラクティスを実現するための方法を提供します。
- ナレッジを活用し、競争優位を確保するための具体的な戦略を提示します。
- KPMGが係わったナレッジマネジメント導入の事例に基づき、具体的な事例を紹介します。

レネ・ティッセン

KPMGナレッジマネジメント マネージングディレクター
オランダNyenrode大学ビジネススクール教授。研究として大学で教鞭をとるかたわら、ナレッジマネジメント、組織戦略、人材戦略の分野でコンサルティングを行う。

ダニエル・アンドリエッセン

KPMGナレッジマネジメント シニアマネジャー。グローバル企業の経営トップレベルに対するナレッジマネジメント、ナレッジ組織、ナレッジシステムについてのコンサルティングを専門とする。

フランク・L・テブレ

KPMGナレッジマネジメント マネジャー。グローバル企業に対するオペレーショナルナレッジマネジメント、ストラテジックナレッジマネジメントやヴァーチャルコミュニティの実施を専門とする。