



*Going M.A.D. for a Living:
Is disruptie de nieuwe norm?*

DWF IDEAS Bootcamp

Scherpenzeel

12 Maart, 2015

Frank Lekanne Deprez

Owner, Founder

& Inknovator



Senior Lecturer and Researcher
Organizations and HRM



Experience
(seven years
itch..)

*May the knowledge
be with you...*



Professor *Knowledge
Organization &
Knowledge Management*



Founder & Owner
*Going M.A.D. for a
Living
Inknovator*

INNOVATE
OR DIE ♡

Associate Partner:



* **Globally Cool (CSR, Triple P)**
<http://www.globallycool.nl/>

* Catalyse (Cure & Care)
<http://www.catalyse.nl/>

* CBI
<http://www.cbi.eu>

- 25+ years (inter)national business experience
- Organizational Psychology
- Education: VU/Tilburg University/AMA/ The Globe
- Personal interest: listening to music (No Classical Music please...Dance music; Jazz funk; Sympho-rock); reading; movies; watching sports (coaching).
- Passion: to put knowledge into value; in*know*ation; *“without space no progress”*
- Married, three children
- Email: frank.zerospace@planet.nl
- <http://nl.linkedin.com/pub/frank-lekanne-deprez/0/88b/722>

1. Going M.A.D. for a Living

**“It’s not about being different,
it’s about the difference you make.”**

Source : McNally & Speak, 2011, p.14

1. Kennisverslaafd?

- ❑ “We zijn massaal kennisverslaafd. De Universiteit van Nederland, die gratis korte colleges online zet van vlotte hoogleraren, heeft een maand na de opening al bijna een half miljoen views (**Volkscrant, 6 november 2013**).”
- ❑ Belevingseconomie: 'Kennis willen we, net als winkelen, *beleven*.' TEDx, DWDD colleges, Pakhuis De Zwijger, Bootcamps, F...k up meetings (flaters), etc..
- ❑ De meeste mensen leren spelenderwijs. (Hoge)scholen, universiteiten, organisaties e.d. zijn daar meestal niet op ingericht.
- ❑ WRR Rapport (2013): Naar een lerende economie. Het draait om “kennis en kunde”en zeker ook kassa...
- ❑ Kennis is ook maar een mening.....

1. Een korte doch intensieve reis...

■ Kennis:

- Zit in het hoofd (direct beschikbaar, maar veroudert snel)
- Beweegt “phy gital*” tussen mensen (actualiseert snel, flow, exclusief, onderscheidend, interactief, ‘melting pot’)
- Bevordert leren, maar ook het leren te ‘vergeten’ (organizational unlearning & forgetting)
- Is niet makkelijk te organiseren en te managen (“organize first, manage later”)
- Creëert waarde (benodigd, specifiek, cruciaal)

*Source: Mindtree 2015

1. The Curse of Knowledge...

- ❑ “But as we gain expertise and become experts, we’re also suffering from an increasing *mental distance* from the people we have to communicate with.”
- ❑ “That is why knowledge, in a sense, is a curse. *Because the more we know, the harder it gets to communicate what we know.*”

1. Doodgewone Kennisvaardigheden?



1. Alphabet taught to kids nowadays

Alphabet taught to kids nowadays



BuzzedTip.com

1. Re-rupten?

“The disruptors will themselves be disrupted”

Keen, 2015

1. Tweedeling in scholen (re - rupten deel 1)?

- A Silicon Valley School that doesn't compute (Waldorf School).
- De Silicon-elite (Google, Apple, E-Bay, HP) heeft goed begrepen dat er een tweedeling dreigt tussen kinderen die échte ervaringen opdoen en hen die alleen tweederangs - "brain dead, easy to use" digitale (goedkope) - ervaringen krijgen.
- Voor hen is een school niet om de digitale ervaring van kinderen te dupliceren, maar om hun geest te *verrijken (enrichment thinking)*

1. Re – rupten (deel 2) in de zorg: Het volgende ‘bonnetjesprobleem’?



1. From “knowing together” to “working together”: *innovatie ontstaat waar kennis is*

The Four Squares of Knowledge

I We know They know	II We don't know They know
III We know They don't know	IV We don't know They don't know

Anderson, 2005

1. From People to Content

- You can't find what you need, when you need it.
- Or, when you do find something, you don't know if its validated, how old it is, or is it someone's opinion.
- Simply, you don't know if you can trust it.

1. Too Much Collaboration and Sharing Creates Sharobesitas

- Conventional wisdom rests on the false assumption that *the more employees collaborate, the better off the company will be*. In fact, collaboration can just as easily undermine performance (Hansen, 2009).
- Dit wordt zichtbaar in conflicten tussen groepen, teams, communities én conflicterende doelen van individuele medewerkers. Gevolg is hoog oplopende *interactie* – en *samenwerkingskosten*:
 - vertragingen bij aflevering product, dienst of proces;
 - budget overschrijdingen;
 - niet behaalde kostenbesparingen,
 - beschadigde klant relatie
 - achterhouden van informatie en kennis (knowledge hiding)
 - organiseren van kennisflow is 'gratis' (niet zichtbaar voor de lijn)
 - mentale afwezigheid

1. Figure out something that nobody else is doing and capture some of the value...

- In the real world outside economic theory, every business is successful exactly to the extent that it does something others cannot.
- Monopoly is therefore not a pathology or an exception. *Monopoly is the condition of every successful business.*
- “...because your company could create a lot of value without becoming very valuable itself. Creating value is not enough—you also need to *capture* some of the value you create.”

Source: Thiel, 2014

1. Re – rupting (deel 3) in de deeleconomie

- Via de huizen-uitruilsite Airbnb beijk je het profiel, aanklikken, reserveren, per email/sms de ophaallocatie afspreken (betaling achteraf na de huurperiode)
- Okay... 'deze privé-locaties' zijn veelal niet legaal, niet verzekerd, vervelend voor burens en veroorzaken een stijging van de huren voor 'normale' bewoners etc
- Re-rupten:
 - ".....als we volgend jaar terug wilden komen, werd ons op het hart gedrukt, dan graag niet via die gekke site, maar direct de huisbaas mailen. Een stuk voordeliger voor beide partijen.
 - We zouden niet de eerste zijn: Airbnb wordt door huurders en verhuurders steeds vaker gebruikt om elkaar te vinden en *vervolgens omzeild om via een andere weg de deal te sluiten.*
 - 'Laten we elkaar ontmoeten "op onze blauwe vriend", ' schrijven gast en gastheer dan naar elkaar, zodat de Airbnb-computer niet begrijpt dat het over Facebook gaat.

De rode draad

