

ZERO SPACE

MOVING
BEYOND
ORGANIZATIONAL
LIMITS

零度管理

[荷] 弗兰克·莱坎·德普雷 著
勒内·蒂森

进入自由应变的零度空间，
释放企业及个人的无穷潜力！



中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

我们正跨入一个由“零”主宰的时代。对照本书，看一看你的企业在哪些方面实现了“归零”？你离成功还有多远？

零物质：最有价值的资产已经由有形资产演化为无形的产品和服务

零时间：企业经营面临时间不够的压力，必须在需要行动时马上就能行动

零差距：减小顾客需求与企业的产品或服务间的差距

零滞后：不要受制于昨天的知识，让学习成为工作的一部分

零管理：建立“软性组织”，提高集体智慧，让所有员工都更优秀

零障碍：清除工作流程中阻碍参与、阻挡顾客服务的一切障碍

零排斥：创造完整统一的价值链，把顾客、供应商甚至竞争对手都联合起来

零技术：把技术放在合适的位置——辅助与支持，而不是企业的核心

从零开始，赚取亿万财富。本书以一种睿智、有趣、富于启发性和颠覆性的方式，带你重新思考自己的企业管理模式。本书将完全释放你和企业的潜力。

——理查德·达文尼，达特茅斯商学院战略管理教授

令人深受启发的一本书！《零度管理》提出了变革性的管理模式，管理者和咨询顾问不可不读。我认为这种理论是高效管理和虚拟企业管理研究的扩展和深化。

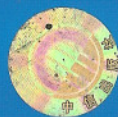
——约翰·琼斯博士，《虚拟企业》作者

ISBN 7-5086-0053-3



9 787508 600536 >

www.publish.citic.com



ISBN 7-5086-0053-3/F · 656

定价：20.00元