

Zero

—零式管理

跨越

組織的界限
進入零度空間，
在零時間、零物質、
零價值落差、零管理、
零阻力、
零排外與零科技的條件下，
以網路、合夥、
社群與資訊科技為基礎，
經營成功的企業。

Frank Lakanne Deprez
René Tissen 著
許晉福 譯

全球经济竞争日益激烈，企业领导人面临着严峻的挑战，许多企业领导人求助于传统的管理工具及模式。许多企业被自身的成功困住了。庞大的组织、复杂的机构、繁琐的程序、多渠道的运作，使企业无法有效率地运作，无法完成任务，无法使员工同心协力，无法让公司的真正潜力发挥出来。在激烈的市场竞争中，由成功走向衰落。

Frank sen 合作，总结多年的研究和实践，出版了《<<ZERO—零式管理>>》一书(英文版由 Berrett - Koehler 出版社出版，中文版由日月文化集团出版)。《<<ZERO—零式管理>>》提供有效地支持总裁、主管、经理、顾问的一种富挑战性方法，目的是使他们超越在组织极限之外，把他们的知识变成价值，删掉对组织成功的障碍。

他们指出，在知识经济中，创新的快速、产品周期的缩短、产品或服务的复杂化，使得组织必须无形化，减少定式。更重要的是企业领导应树立零式管理思维、放弃制约、抛弃先入之见，倒空他们有障碍的头脑。零式思维是目前企业制胜的关键。

如何跨越组织的界限，进入零式管理，在零时间、零物质、零价值落差、零管理、零阻力、零排外及零科技的条件下使企业继续发展壮大，是每个领导人所应思索的问题。

一旦了解这些创新性的管理特点和原则，你将具备足够的弹性，使你在瞬息万变、一闪即逝的世界中运作自如。

<<ZERO—零式管理>>是一本为大中小企业的领导人、顾问、管理学者等提供参考的必读之书。企业可将这八项特点灵活运用，创造出的一套适合自身的管理方法。使企业创造更多的价值。

www.zerospace.info 对《<<ZERO—零式管理>>》一书进行详细的介绍。包括中英文总结、段落、可下载样品章节及 3.5 分钟可下载的录影，以显示《<<ZERO—零式管理>>》的组织八个主要特点。及我们的出版者的链接 Berrett Koehler 和

Amazon.com

著名管理学大师 Tom Peters 在他的新书里引述了《<<ZERO—零式管理>>》（见英文版本 www.tompeters.com）。

关于 Frank Lekanne Deprez:

Frank Lekanne Deprez 是荷兰 ZeroSpace Advies 的主任，荷兰专业大学 Nyenrode 大学及 Zuyd 学院副教授。经常为各国企业及组织提供咨询。主要涉及人力资源管理，操作和战略知识管理，知识经济和零组织。。

2003 年在建立他自己的公司之前，Frank Lekanne Deprez 是在 Tilburg 大学研究员和在皇家荷兰航空公司(KLM)担任的管理和功能职务。从 1995 年到 1997 年，他是 Galileo Nederland, Ltd 市场和产品开发的经理。在 1997 年-2003 年期间，他是 KPMG 知识咨询服务经理。他是 KPMG 的知识管理咨询单位的当中三个创建人之一。

他当前的研究兴趣包括战略人力资源管理，知识管理，知识经济，智力资本和实施零空间组织。。

Frank Lekanne Deprez 是《<<基于价值的知识>>》(1998), 《<<知识股息>>》(2000), 《<<ZERO—零式管理>>》的共同执笔者。出版物完全概要被出版在他的网站：www.zerospaceadvies.nl (英国版本)。

René Tissen:

René Tissen 是一个行政顾问位。他是在 Nyenro 大学兼职教授, 在事务学校的业务管理。

作为一位国际顾问和研究员，他专门研究咨询公司在高级管理事态上涉及知识管理, 组织人及力资源管理问题。

早先，René Tissen 在荷兰产业和政府担任一定数量的行政和高级管理职务，并且名闻海内外。经常为各国企业及组织提供咨询。主要涉及人力资源管理，操作和战略知识管理，知识经济和零组织。

Tissen 教授是<<基于价值的知识管理>>(1998),<<知识股息>>(2000) , <<失重的财富>>(2000), <<坦白说>> (2002) , <<七种致命的罪孽管理>>(2002), <<残忍的接触>>(2003) 的共同执笔者。出版物完全概要被出版在他的网站:

www.renetissen.com

组织

打破僵化模式

管理方式

工作新方式

市场竞争

全球经济

打开新局面

共同体

改革

發揮零度思維的力量

如果你不需要擁有任何資產，只要享受資產所帶來的好處就可以獲致企業的成功。如果企業有辦法在負時間的情況下運作而能夠對各種瞬息萬變的外在環境做出立即的回應，如果企業的營運根本不需要加以管理，會發生什麼事？

在知識經濟中，創新的快速、產品週期的縮短、產品或服務的複雜化（因為消費者日益挑剔），在在意味著組織必須成為「純腦無體的生物」。更重要的是，組織必須具備某種程度的零度思維，但是，今天絕大多數的管理者對此都很陌生。然而，這種零度思維正是致勝成功的關鍵。

零空間是一種很有挑戰性的方式，它可以有效幫助企業的總裁、主管和顧問跨越組織的限制，消除那些阻礙組織獲得成功的各種因素。零空間中有八個能充分創造企業潛能的主要特徵：零物質、零時間、零空間、零價值落差、零學習時差、零管理、零阻力、零排外和零科技。

一旦了解上述這些特徵和其他新的組織原則，你將具備足夠的彈性，讓你在機會罕有而且一閃即逝的世界中精準地運作。

企業的總裁、主管和顧問等人，經常面臨一個挑戰：殫精竭慮地要超越組織的界限——減少干預，拆毀「圍牆」，清除路障，這都是為成功所必須做的準備。

《零式管理》是一本設定目標讀者群非常精準且明確的好書，掌握「零度思維」的真諦，創造一個沒有門戶、沒有界限、知識與智慧都更自由流動的「零空間組織」，讓人才積極發揮創造力，組織企業自會在二十一世紀裡發光發熱，領先群倫。

卡內基訓練[®]大中華區負責人  先生強力推薦

本書藉由淺顯的文字、生動的案例，完全釋放個人及企業的潛力。「零度思維」的力量，讓我們得以擺脫舊有包袱、發現新機會、開創新視野，並獲致突破性發展。不僅領先趨勢，更重新定義趨勢。

—宏碁合夥創辦人  先生鄭重推薦



日月文化集團
HELIOPOLIS
CULTURE GROUP


寶鼎文化

ISBN 957-26462-6-4



視野 VIEW 004

定價280元

ZERO SPACE